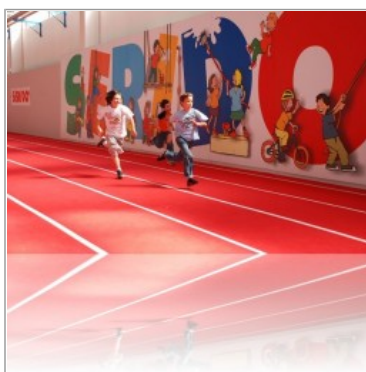


<http://www.marketingjournal.it/zueggfrull-serid-giocare-gusto-allegria/>

Home | Eventi | Agenda | Adv | Promotion | Style & Luxury | Trade & P.V | Media & NewMedia | Scenari | Contatti | Risorse

Zuegg-Frullì a SERIDÒ: per giocare con gusto e allegria

Apr 24th, 2009 | Di Altri | Categoria: Breaking News



Zuegg-Frullì, il succo di frutta di casa Zuegg dedicato ai più piccoli, è tra i protagonisti di questa edizione di **Seridò**: tra i più importanti eventi no-profit dedicati ai bambini, che si terrà al **Centro Fiera del Garda di Montichiari** (BS) il **25, 26, 29, 30 aprile** e **1, 2 e 3 maggio**, per accompagnare i piccoli visitatori in queste lunghe giornate e giocare con loro con gusto e allegria.

E per festeggiare l'arrivo della bella stagione, Zuegg ha in programma tante iniziative per i bambini e le loro famiglie presso lo stand Frullì, al padiglione 31, tutti i giorni dalle ore 9 e 30 alle ore 19. Si comincia con la **'scuola della prima colazione'**, in cui i piccoli potranno divertirsi a preparare il primo pasto della giornata, imparando anche l'importanza di fare sempre una colazione sana e completa, anche con il giusto apporto della frutta. Il divertimento continua, poi, le tante **attività ludiche**, organizzate dagli animatori Zuegg Frullì: all'insegna del **movimento** per giocare insieme, all'insegna del **colore** per divertirsi dipingendo e all'insegna dell'**amore** e del **rispetto della natura** per imparare come piantare e far crescere un albero.



Cerca

ALTRE CATEGORIE

Focus On
Manager in 1 minuto
Marketing
Comunicazione
Sociologia&Psicologia
Aziende
Agenzie
Prodotti Innovativi
Relazioni Pubbliche
Modi e Mode
Associazioni
Management
Corsi e Ricorsi

<http://www.marketingjournal.it/zueggfrull-serid-giocare-gusto-allegria/>



Frulli, nato da tutta la passione per la frutta di casa Zuegg, unisce salute e naturalità in un succo sano, gustoso e genuino. Prodotto utilizzando solo frutta (min tra 82 e 93%) e acqua, senza aggiunta di zucchero, è davvero pura frutta da bere, sempre a portata di mano, nelle tre varietà più richieste dai bambini - **pera, pesca e albicocca** - oggi ancora più gustose grazie alla nuova ricetta

La sua consistenza, prova della quantità di frutta contenuta, soddisfa le esigenze di tutti: garantisce alle mamme l'apporto nutritivo e la sicurezza che desiderano per i propri figli e regala ai bambini la dolcezza e l'esperienza del vero sapore della frutta scegliendo tra i loro gusti preferiti, senza annoiarsi mai.

Perfetto da consumare in qualunque momento della giornata con comodità, ma soprattutto ideale complemento per una merenda sana ed equilibrata, Frulli risponde appieno alle indicazioni dei nutrizionisti sul "5 a day", ovvero l'importanza di consumare cinque porzioni di frutta o verdura al giorno per alimentarsi in modo corretto, reintegrando i nutrienti perduti con le attività e il continuo movimento che riempiono le giornate dei bambini.

Zuegg, nata come piccola attività agricola familiare, in oltre cento anni di storia, è diventata un gruppo industriale internazionale. Un percorso che ha accompagnato, e continua a soddisfare, le abitudini alimentari di milioni di italiani appassionati di frutta, riuscendo comunque a mantenere ben salda la filosofia di rispetto e amore per la naturalità e la genuinità che l'hanno contraddistinta per generazioni. Proprio l'attenzione per la qualità, sia nella scelta delle materie prime che in ogni singola fase di raccolta e trasformazione del prodotto, è sempre stato un punto di forza, oltre che di riconoscimento, dell'azienda. Un aspetto garantito dalla filiera Zuegg che con l'integrazione verticale dei processi lavorativi che conserva pieno controllo sull'intero processo produttivo, dall'albero alla tavola, letteralmente parlando.

Related posts:

1. presso i saloni toni&guy il gusto e il benessere delle bevande twinings

Creatività & Design

Location

Economia & Finanza

Dizionario Mar-Com

ADS & SPONSORS



NAVIGA NEGLI ARCHIVI

Aprile 2009 Marzo 2009 Febbraio 2009
Gennaio 2009 Dicembre 2008 Novembre
2008 Ottobre 2008 Settembre 2008 Agosto
2008 Luglio 2008 Giugno 2008 Aprile 2008

Master &
Executive Master
Lavorare e crescere
nel Marketing
e nella Comunicazione

